

Selasa, 11 Agustus 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul AAJI : POJK 36/2025 PERKUAT EKOSISTEM ASURANSI KESEHATAN LEBIH O  
Nama Media kisi.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://kisi.co.id/blog/artikel/blog/artikel/122597>  
Tanggal Berita 2026-08-10 12:00  
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai penerapan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 dapat memperkuat ekosistem asuransi kesehatan nasional agar lebih sehat, transparan, dan berkelanjutan.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan penguatan ekosistem diperlukan di tengah meningkatnya tantangan industri asuransi kesehatan, mulai dari kenaikan biaya layanan kesehatan, inflasi medis, hingga meningkatnya penggunaan layanan kesehatan.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Hadapi Ancaman Abrasi dan Perubahan Iklim, Prudential Indonesia Tambah 5.500 Mangrove untuk Pesisir Jakarta - MEDIAINI                                                                                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | mediaini.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://mediaini.com/info-terkini/2026/08/10/100998/hadapi-ancaman-abrasi-dan-perubahan-iklim-prudential-indonesia-tambah-5-500-mangrove-untuk-pesisir-jakarta/">https://mediaini.com/info-terkini/2026/08/10/100998/hadapi-ancaman-abrasi-dan-perubahan-iklim-prudential-indonesia-tambah-5-500-mangrove-untuk-pesisir-jakarta/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 12:31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



Pesisir Jakarta menghadapi tekanan lingkungan yang semakin kompleks, mulai dari perubahan iklim, kenaikan muka air laut, abrasi, hingga penurunan muka tanah. Di tengah urgensi tersebut upaya restorasi mangrove menjadi semakin penting karena ekosistem ini berperan sebagai benteng alami pesisir, penyerap karbon, sekaligus penopang keberlanjutan lingkungan bagi masyarakat sekitar.

Sebagai bagian dari upaya memperkuat ketahanan ekosistem pesisir, Prudential Indonesia bersama CarbonEthics kembali melakukan penanaman 5.500 bibit mangrove di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu. Aksi yang digelar dalam rangka Hari Mangrove Sedunia ini diproyeksikan berpotensi menyerap hingga 181,5 ton Setara Karbon Dioksida (CO<sub>2</sub>e) secara kumulatif dalam periode 20 tahun.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Prudential Indonesia Raih Penghargaan PR 2026, Perkuat Komunikasi dan Literasi Asuransi                                                                                                                                                                                 |
| Nama Media     | akurat.co                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.akurat.co/keuangan/880805/prudential-indonesia-raih-penghargaan-pr-2026-perkuat-komunikasi-dan-literasi-asuransi">https://www.akurat.co/keuangan/880805/prudential-indonesia-raih-penghargaan-pr-2026-perkuat-komunikasi-dan-literasi-asuransi</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 12:34                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                |



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meraih penghargaan Indonesia Public Relations Awards (Popular Companies) in Life Insurance Category 2026 yang diselenggarakan The Iconomics dalam ajang 7th Indonesia Public Relations Summit 2026.

Penghargaan tersebut menjadi pengakuan atas upaya Prudential Indonesia menghadirkan komunikasi yang informatif, mudah dipahami, dan relevan bagi masyarakat.

Melalui berbagai inisiatif komunikasi, Prudential Indonesia berupaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai perencanaan dan ketahanan finansial, termasuk pentingnya perlindungan asuransi bagi individu, keluarga, dan aset.

Selain edukasi literasi keuangan dan asuransi, perusahaan juga memperkuat komunikasi internal untuk meningkatkan keterlibatan karyawan dan kepemimpinan, serta menyampaikan informasi perusahaan secara transparan.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Hadirkan Komunikasi Berdampak, Prudential Indonesia Raih Indonesia Public Relations Awards 2026                                                                                                                                                         |
| Nama Media     | olenka.id                                                                                                                                                                                                                                               |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://olenka.id/hadirkan-komunikasi-berdampak-prudential-indonesia-raih-indonesia-public-relations-awards-2026/all">https://olenka.id/hadirkan-komunikasi-berdampak-prudential-indonesia-raih-indonesia-public-relations-awards-2026/all</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 12:37                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                |



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali mendapat pengakuan atas komitmen perusahaan dalam menghadirkan komunikasi yang informatif, relevan, dan berdampak bagi masyarakat mengenai industri asuransi.

Pengakuan tersebut dipertegas melalui penghargaan Indonesia Public Relations Awards (Popular Companies) in Life Insurance Category 2026 diterima Prudential Indonesia dalam ajang 7th Indonesia Public Relations Summit 2026 yang diselenggarakan oleh The Economics pada tahun ini.

Penghargaan Indonesia Public Relations Awards 2026 diberikan kepada Prudential Indonesia di tengah semakin pentingnya peran komunikasi dalam industri asuransi. Tak hanya dituntut mampu menjangkau masyarakat secara luas, komunikasi perusahaan asuransi juga perlu membangun pemahaman dan kepercayaan, khususnya terkait perencanaan serta ketahanan finansial.

|                |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Inilah 10 Unitlink Saham yang Mencetak Return Tertinggi per Juli 2026                                                                                                                                                           |
| Nama Media     | kontan.co.id                                                                                                                                                                                                                    |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/inilah-10-unitlink-saham-yang-mencetak-return-tertinggi-per-juli-2026">https://keuangan.kontan.co.id/news/inilah-10-unitlink-saham-yang-mencetak-return-tertinggi-per-juli-2026</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 12:48                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                        |



Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang terkontraksi paling dalam. Berdasarkan data Infovesta secara year to date (ytd), rata-rata return unitlink berbasis saham terkontraksi sebesar 9,18% per Juli 2026.

Meski terkontraksi paling dalam, jika dilihat secara rinci, terdapat 10 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return tertinggi per Juli 2026. Adapun 10 produk tersebut return -nya berada di atas rata-rata unitlink berbasis saham keseluruhan.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - IDR milik PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 41,71% per Juli 2026.

|                |                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Hadapi Ancaman Abrasi dan Perubahan Iklim, Prudential Indonesia Tambah 5.500 Mangrove untuk Pesisir Jakarta |
| Nama Media     | ekbispar.com                                                                                                |
| Newstrend      |                                                                                                             |
| Halaman/URL    | <a href="https://ekbispar.com/11542-2/">https://ekbispar.com/11542-2/</a>                                   |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 13:18                                                                                            |
| Sentiment      | Positive                                                                                                    |



Pesisir Jakarta menghadapi tekanan lingkungan yang semakin kompleks, mulai dari perubahan iklim, kenaikan muka air laut, abrasi, hingga penurunan muka tanah.

Di tengah urgensi tersebut upaya restorasi mangrove menjadi semakin penting karena ekosistem ini berperan sebagai benteng alami pesisir, penyerap karbon, sekaligus penopang keberlanjutan lingkungan bagi masyarakat sekitar.

Sebagai bagian dari upaya memperkuat ketahanan ekosistem pesisir, Prudential Indonesia bersama CarbonEthics kembali melakukan penanaman 5.500 bibit mangrove di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu. Aksi yang digelar dalam rangka Hari Mangrove Sedunia ini diproyeksikan berpotensi menyerap hingga 181,5 ton Setara Karbon Dioksida (CO<sub>2</sub>e) secara kumulatif dalam periode 20 tahun.

Judul Dukung POJK 36/2025, AAJI Ungkap Penyesuaian untuk Perkuat Ekosistem Asuransi Kesehatan

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260810/215/1994962/dukung-pojk-362025-aaji-ungkap-penyesuaian-untuk-perkuat-ekosistem-asuransi-kesehatan>

Tanggal Berita 2026-08-10 13:21

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia ( AAJI ) berkomitmen mendukung implementasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan .

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo menyampaikan bahwa dinamika kesehatan tengah menjadi perhatian bersama, sehingga industri berfokus pada implementasi POJK 36/2025. Hal ini diharapkan dapat memperkuat tata kelola dan manajemen risiko, serta mendorong praktik asuransi kesehatan yang lebih rasional dan berkelanjutan.

"Langkah ini merupakan bagian dari upaya menciptakan ekosistem asuransi kesehatan yang lebih transparan dan berkelanjutan. Tujuannya adalah memastikan perlindungan kesehatan tetap memberikan manfaat optimal bagi masyarakat dalam jangka panjang," katanya dalam keterangan tertulis, dikutip pada Senin (10/8/2026).

|                |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Ini 10 Unitlink Pendapatan Tetap yang Mencetak Return Tertinggi per Juli 2026                                                                                                                                                                   |
| Nama Media     | kontan.co.id                                                                                                                                                                                                                                    |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-pendapatan-tetap-yang-mencetak-return-tertinggi-per-juli-2026">https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-pendapatan-tetap-yang-mencetak-return-tertinggi-per-juli-2026</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 13:27                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                        |



Data Infovesta secara year to date (ytd) atau sampai Juli 2026 mencatat, rata-rata return unitlink berbasis pendapatan tetap berkontraksi sebesar 1,76%. Meski mengalami kontraksi, tercatat ada 10 produk unitlink pendapatan tetap yang berhasil mencetak return tertinggi per Juli 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Carlink Pro Ultimate Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Produk tersebut memberikan return sebesar 4,71% per Juli 2026.

Selanjutnya, posisi kedua ditempati produk Century Pro Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Adapun produk tersebut membukukan return sebesar 4,70% per Juli 2026.

Judul AAUI Prediksi SBN Tetap Dominan di Portofolio Investasi Asuransi hingga Akhir 2026

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260810/215/1994987/aaui-prediksi-sbn-tetap-dominan-di-portofolio-investasi-asuransi-hingga-akhir-2026>

Tanggal Berita 2026-08-10 13:42

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia ( AAUI ) melihat selama kondisi pasar keuangan belum mengalami perubahan signifikan, Surat Berharga Negara (SBN) kemungkinan masih akan menjadi salah satu instrumen dominan hingga akhir 2026 di industri asuransi komersial.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan menilai SBN mendominasi portofolio investasi karena menawarkan kombinasi keamanan, likuiditas, dan imbal hasil yang relatif stabil.

"Instrumen ini juga mendukung pemenuhan ketentuan prudensial industri asuransi," ucapnya kepada Bisnis , dikutip pada Senin (10/8/2026).

|                |                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Penjaminan Polis Asuransi LPS: Mampukah Meningkatkan Kepercayaan Terhadap Industri Asuransi?                                                                  |
| Nama Media     | koranmanado.co.id                                                                                                                                             |
| Newstrend      |                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.koranmanado.co.id/penjaminan-polis-asuransi-lps-kepercayaan">https://www.koranmanado.co.id/penjaminan-polis-asuransi-lps-kepercayaan</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 14:22                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                      |



Berdasarkan laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), total polis di industri asuransi jiwa di Indonesia mencapai 22,54 juta pada kuartal I-2026, meningkat 3,6% dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. Penetrasi asuransi secara umum di Indonesia masih berada di kisaran bawah 3% dari total populasi.

Data kepersertaan asuransi jiwa dan pertumbuhan ini paling tidak dapat menunjukkan bahwa industri asuransi di Indonesia masih relatif belum berkembang, dan dengan demikian mempunyai potensi untuk berkembang, Akses konten premium dari Investor.ID dengan cara bergabung bersama kami Frequently Asked Questions (FAQ) Apa itu Premium Content?

Premium content adalah artikel-artikel pilihan yang diolah dengan pendekatan jurnalisme berkualitas dan bertanggungjawab. Ditulis jurnalis-jurnalis berkompeten yang didasari informasi yang benar, baik, dan bermanfaat. Jurnalis berkompeten melakukan kurasi informasi-informasi agar pembaca mendapat wawasan dan pengetahuan yang lebih luas.

|                |                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Prudential Indonesia Raih Indonesia Public Relations Awards 2026                                                                                                                                    |
| Nama Media     | jpnn.com                                                                                                                                                                                            |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.jpnn.com/news/prudential-indonesia-raih-indonesia-public-relations-awards-2026">https://www.jpnn.com/news/prudential-indonesia-raih-indonesia-public-relations-awards-2026</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 14:28                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                            |



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meraih penghargaan Indonesia Public Relations Awards (Popular Companies) in Life Insurance Category 2026 yang diselenggarakan The Iconomics dalam ajang 7th Indonesia Public Relations Summit 2026.

Penghargaan tersebut diberikan atas upaya Prudential Indonesia dalam menjalankan berbagai inisiatif komunikasi, mulai dari komunikasi internal, edukasi literasi keuangan dan asuransi, hingga penyampaian informasi perusahaan kepada masyarakat.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan komunikasi memiliki peran penting dalam membantu masyarakat memahami perlindungan asuransi serta mengambil keputusan finansial.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Co-payment Asuransi Kesehatan Berlaku, Nasabah Kini Wajib Bayar 5 Persen dari Nilai Klaim                                                                                                                                                                                   |
| Nama Media     | akurat.co                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.akurat.co/keuangan/880833/co-payment-asuransi-kesehatan-berlaku-nasabah-kini-wajib-bayar-5-persen-dari-nilai-klaim">https://www.akurat.co/keuangan/880833/co-payment-asuransi-kesehatan-berlaku-nasabah-kini-wajib-bayar-5-persen-dari-nilai-klaim</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 15:23                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Membayar premi setiap bulan tidak selalu berarti seluruh tagihan rumah sakit akan ditanggung perusahaan asuransi. Melalui penerapan co-payment asuransi kesehatan, pemegang polis perlu bersiap menanggung sebagian biaya ketika mengajukan klaim. Dalam ketentuan yang disampaikan AAJI terkait implementasi POJK No. 36 Tahun 2025, porsi tersebut ditetapkan sebesar 5% dari setiap pengajuan klaim, dengan batas tertentu untuk rawat jalan dan rawat inap.

Bagi nasabah, perubahan ini penting dipahami bukan hanya karena menyangkut uang yang harus disiapkan ketika sakit. Aturan tersebut juga menunjukkan perubahan cara industri asuransi kesehatan mengelola biaya medis yang terus meningkat.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Allianz Indonesia Masuk 4 Besar Best Workplaces 2026, Apa Strategi di Baliknyanya?                                                                                                                                                                          |
| Nama Media     | akurat.co                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.akurat.co/keuangan/880837/allianz-indonesia-masuk-4-besar-best-workplaces-2026-apa-strategi-di-baliknyanya">https://www.akurat.co/keuangan/880837/allianz-indonesia-masuk-4-besar-best-workplaces-2026-apa-strategi-di-baliknyanya</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 16:22                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                    |



Apa yang membuat sebuah perusahaan layak disebut sebagai tempat kerja terbaik? Bukan sekadar kantor yang nyaman atau fasilitas yang menarik. Bagi karyawan, pengalaman bekerja juga ditentukan oleh seberapa besar perusahaan memberi ruang untuk berkembang, mendengarkan kebutuhan mereka, menyediakan dukungan ketika menghadapi tekanan, serta mempersiapkan mereka menghadapi perubahan dunia kerja.

Pertanyaan tersebut menjadi relevan ketika Allianz Indonesia Best Workplaces mencatatkan pencapaian baru pada 2026. Allianz Indonesia menempati peringkat ke-4 Best Workplaces in Indonesia 2026 untuk kategori Large Company dengan Trust Index sebesar 86%.

Penghargaan tersebut menjadi menarik bukan hanya karena posisi yang diraih, tetapi juga karena sejumlah indikator di balik penilaian tersebut memperlihatkan bagaimana perusahaan asuransi tersebut membangun pengalaman kerja karyawan. Mulai dari kesempatan pengembangan profesional, kesiapan menggunakan AI, pola kerja fleksibel, hingga program kepemimpinan.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | 90 Persen Karyawan Allianz Indonesia Terlatih Gunakan AI, Apa Dampaknya ke Bisnis Asuransi?                                                                                                                                                                                   |
| Nama Media     | akurat.co                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.akurat.co/infotech/880839/90-persen-karyawan-allianz-indonesia-terlatih-gunakan-ai-apa-dampaknya-ke-bisnis-asuransi">https://www.akurat.co/infotech/880839/90-persen-karyawan-allianz-indonesia-terlatih-gunakan-ai-apa-dampaknya-ke-bisnis-asuransi</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 16:25                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                      |



AI mulai mengubah cara orang bekerja bahkan sebelum banyak perusahaan benar-benar mengubah struktur organisasinya. Bagi karyawan, perubahan itu bisa sederhana menggunakan AI untuk membantu menyusun informasi atau menyelesaikan pekerjaan rutin. Namun bagi perusahaan, persoalannya jauh lebih besar: apakah tenaga kerja sudah siap menggunakan teknologi tersebut dan, yang lebih penting, apakah penggunaannya benar-benar menghasilkan manfaat bagi bisnis?

Pertanyaan itu relevan bagi AI Allianz Indonesia setelah perusahaan menyebut sebanyak 90% karyawannya merasa cukup terlatih menggunakan AI tools secara efektif dalam perannya. Angka tersebut muncul bersamaan dengan pencapaian Allianz Indonesia sebagai peringkat ke-4 Best Workplaces in Indonesia 2026 kategori Large Company dengan Trust Index sebesar 86%.

Judul Manulife Indonesia Perluas Jangkauan di Kalteng, Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Palangka Raya

Nama Media prokalteng.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://prokalteng.jawapos.com/prohukrim/pro-kalteng/10/08/2026/manulife-indonesia-perluas-jangkauan-di-kalteng-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-palangka-raya/>

Tanggal Berita 2026-08-10 17:10

Sentiment Positive



Manulife Indonesia memperluas jangkauan layanan di Kalteng dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri General Agency (GA) BMI Borneo di Palangka Raya, Sabtu (8/8/2026).

Kehadiran kantor baru di Jalan RTA Milono KM 2,2 No. 57C, Kelurahan Menteng, Kecamatan Jekan Raya, menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk mendekatkan akses masyarakat Kalteng terhadap solusi perlindungan finansial.

Peresmian tersebut dihadiri Chief Agency Officer Manulife Indonesia Banie Alman bersama GA Owner BMI Borneo Lukas Kusmana.

Judul Manulife Indonesia Perluas Jangkauan di Kalimantan Tengah Melalui Peresmian Kantor Pemasaran Baru di Palangka Raya

Nama Media tabengan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tabengan.co.id/bacaberita/143081/manulife-indonesia-perluas-jangkauan-di-kalimantan-tengah-melalui-peresmian-kantor-pemasaran-baru-di-palangka-raya/>

Tanggal Berita 2026-08-10 17:14

Sentiment Positive



Manulife Indonesia resmi membuka Kantor Pemasaran Mandiri General Agency (GA) BMI Borneo di Palangka Raya, Kalimantan Tengah, Sabtu (8/8/2026). Langkah ini menjadi wujud komitmen perusahaan untuk memperluas jangkauan dan mempermudah akses masyarakat Kalimantan Tengah terhadap solusi perlindungan finansial.

Peresmian kantor pemasaran ini dihadiri langsung oleh Chief Agency Officer Manulife Indonesia, Banie Alman, bersama GA Owner BMI Borneo, Lukas Kusmana. Kantor baru ini berlokasi di Jalan RTA Milono KM 2,2 No. 57C, RT 004/RW 011, Kelurahan Menteng, Kecamatan Jekan Raya, Kota Palangka Raya.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Perluas Jangkauan di Kalteng, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Palangka Raya                                                                                                                                                                                                                                |
| Nama Media     | kaltengpos.jawapos.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://kaltengpos.jawapos.com/ekonomi-bisnis/2608100030/perluas-jangkauan-di-kalteng-manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-palangka-raya">https://kaltengpos.jawapos.com/ekonomi-bisnis/2608100030/perluas-jangkauan-di-kalteng-manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-palangka-raya</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 17:27                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



Manulife Indonesia resmi membuka Kantor Pemasaran Mandiri General Agency (GA) BMI Borneo di Palangka Raya, Kalimantan Tengah, Sabtu (8/8/2026). Langkah ini menjadi wujud komitmen perusahaan untuk memperluas jangkauan dan mempermudah akses masyarakat Kalimantan Tengah terhadap solusi perlindungan finansial.

Peresmian kantor pemasaran ini dihadiri langsung oleh Chief Agency Officer Manulife Indonesia, Banie Alman, bersama GA Owner BMI Borneo, Lukas Kusmana. Kantor baru ini berlokasi di Jalan RTA Milono KM 2,2 No. 57C, RT 004/RW 011, Kelurahan Menteng, Kecamatan Jekan Raya, Kota Palangka Raya.

Banie Alman menyampaikan bahwa kehadiran kantor pemasaran mandiri ini merupakan momentum penting untuk memperkuat posisi Manulife Indonesia di Kalimantan Tengah. Selain itu, fasilitas ini disiapkan untuk mendukung para tenaga pemasar dalam memberikan pendampingan finansial yang relevan dan lebih dekat dengan masyarakat setempat.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Perluas Jangkauan di Kalteng, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Palangka Raya                                                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | kaltengonline.com                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://kaltengonline.com/2026/08/10/perluas-jangkauan-di-kalteng-manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-palangka-ray/">https://kaltengonline.com/2026/08/10/perluas-jangkauan-di-kalteng-manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-palangka-ray/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 17:57                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                |



Manulife Indonesia resmi membuka Kantor Pemasaran Mandiri General Agency (GA) BMI Borneo di Palangka Raya, Kalimantan Tengah, Sabtu (8/8/2026). Langkah ini menjadi wujud komitmen perusahaan untuk memperluas jangkauan dan mempermudah akses masyarakat Kalimantan Tengah terhadap solusi perlindungan finansial.

Peresmian kantor pemasaran ini dihadiri langsung oleh Chief Agency Officer Manulife Indonesia, Banie Alman, bersama GA Owner BMI Borneo, Lukas Kusmana. Kantor baru ini berlokasi di Jalan RTA Milono KM 2,2 No. 57C, RT 004/RW 011, Kelurahan Menteng, Kecamatan Jekan Raya, Kota Palangka Raya.

Banie Alman menyampaikan bahwa kehadiran kantor pemasaran mandiri ini merupakan momentum penting untuk memperkuat posisi Manulife Indonesia di Kalimantan Tengah. Selain itu, fasilitas ini disiapkan untuk mendukung para tenaga pemasar dalam memberikan pendampingan finansial yang relevan dan lebih dekat dengan masyarakat setempat.

|                |                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Peringkat BNI Life Raih idAA+ PEFINDO, Sinergi BUMN Kuat                                                                                                                            |
| Nama Media     | bursanusantara.com                                                                                                                                                                  |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://bursanusantara.com/peringkat-bni-life-raih-idaa-pefindo-sinergi-bumn-kuat/">https://bursanusantara.com/peringkat-bni-life-raih-idaa-pefindo-sinergi-bumn-kuat/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 17:58                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                            |



PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) resmi menetapkan peringkat kekuatan keuangan idAA+ dengan prospek stabil untuk PT BNI Life Insurance (BNI Life).

Ketetapan peringkat BNI Life ini secara langsung mencerminkan posisi strategis perusahaan di mata pemegang saham utamanya.

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) bertindak sebagai pilar utama yang menghadirkan sinergi bisnis sangat kuat bagi operasional asuransi ini.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | LPS Pertimbangkan Batas Maksimal Penjaminan Polis di Angka Rp500 Juta                                                                                                                                                                                                       |
| Nama Media     | idntimes.com                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.idntimes.com/business/finance/lps-pertimbangan-batas-maksimal-penjaminan-polis-di-angka-rp500-juta-00-pqs2z-s5d6r2">https://www.idntimes.com/business/finance/lps-pertimbangan-batas-maksimal-penjaminan-polis-di-angka-rp500-juta-00-pqs2z-s5d6r2</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 18:07                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                    |



PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) resmi menetapkan peringkat kekuatan keuangan idAA+ dengan prospek stabil untuk PT BNI Life Insurance (BNI Life).

Ketetapan peringkat BNI Life ini secara langsung mencerminkan posisi strategis perusahaan di mata pemegang saham utamanya.

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) bertindak sebagai pilar utama yang menghadirkan sinergi bisnis sangat kuat bagi operasional asuransi ini.

|                |                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Indonesia Perluas Jaringan Pemasaran di Kalteng Dengan Resmikan Kantor                                                                                                                                                       |
| Nama Media     | inikalteng.com                                                                                                                                                                                                                        |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.inikalteng.com/manulife-indonesia-perluas-jaringan-pemasaran-di-kalteng-dengan-resmikan-kantor/">https://www.inikalteng.com/manulife-indonesia-perluas-jaringan-pemasaran-di-kalteng-dengan-resmikan-kantor/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 18:22                                                                                                                                                                                                                      |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                              |



PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) resmi menetapkan peringkat kekuatan keuangan idAA+ dengan prospek stabil untuk PT BNI Life Insurance (BNI Life).

Ketetapan peringkat BNI Life ini secara langsung mencerminkan posisi strategis perusahaan di mata pemegang saham utamanya.

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) bertindak sebagai pilar utama yang menghadirkan sinergi bisnis sangat kuat bagi operasional asuransi ini.

Judul Asuransi Bermasalah Bisa Masuk Resolusi, UU Baru Atur Nasib Usaha Bersama  
Nama Media rakyatbengkulu.disway.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://rakyatbengkulu.disway.id/news/read/716339/asuransi-bermasalah-bisa-masuk-resolusi-uu-baru-aturnasib-usaha-bersama>  
Tanggal Berita 2026-08-10 18:50  
Sentiment Positive

Disahkan di Jakarta  
pada tanggal 17 Juni 2026

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

PRABOWO SUBIANTO

Diundangkan di Jakarta  
pada tanggal 17 Juni 2026

MENTERI SEKRETARIS NEGARA  
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

PRASETYO HADI

Aturan baru sektor keuangan membawa perubahan penting bagi industri perasuransian Indonesia.

Ketentuan tersebut tertuang dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026. UU ini mengubah sejumlah ketentuan dalam UU Nomor 4 Tahun 2023. Salah satu fokusnya berkaitan dengan perusahaan asuransi yang mengalami masalah keuangan. Aturan tersebut juga mengatur keberadaan perusahaan asuransi syariah.

Judul BRI Life Alihkan Portofolio Unit Usaha Syariah, Tunggu Persetujuan Regulator

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260810/215/1995084/bri-life-alihkan-portofolio-unit-usaha-syariah-tunggu-persetujuan-regulator>

Tanggal Berita 2026-08-10 18:51

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life mengumumkan akan mengalihkan portofolio Unit Usaha Syariah (UUS) kepada perusahaan asuransi syariah yang ditunjuk. Langkah tersebut dilakukan sebagai bagian dari pemisahan bisnis syariah sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dalam pengumuman kepada pemegang polis Senin (10/8/2026), BRI Life menyatakan rencana pengalihan portofolio tersebut merupakan pelaksanaan Perubahan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPUS) yang telah memperoleh persetujuan OJK melalui Surat Nomor S-928/PD.11/2026 pada 28 Juli 2026.

"Pelaksanaan pengalihan portofolio dilakukan sebagai bentuk kepatuhan terhadap ketentuan regulator dan mendukung penguatan industri asuransi syariah nasional," dikutip dari pengumuman BRI Life.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Indonesia Perluas Layanan di Kalteng, Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Palangka Raya                                                                                                                                                                                      |
| Nama Media     | dayaknews.com                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://dayaknews.com/palangka-raya/manulife-indonesia-perluas-layanan-di-kalteng-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-palangka-raya/">https://dayaknews.com/palangka-raya/manulife-indonesia-perluas-layanan-di-kalteng-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-palangka-raya/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 19:08                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                            |



Manulife Indonesia terus memperluas jangkauan layanan perlindungan finansial di Kalimantan Tengah. Komitmen tersebut diwujudkan melalui peresmian Kantor Pemasaran Mandiri General Agency (GA) BMI Borneo di Kota Palangka Raya, Sabtu (8/8/2026).

Kantor pemasaran baru tersebut berlokasi di Jalan RTA Milono KM 2,2 No. 57C, RT 004/RW 011, Kelurahan Menteng, Kecamatan Jekan Raya, Kota Palangka Raya.

Peresmian dihadiri langsung Chief Agency Officer Manulife Indonesia, Banie Alman, bersama GA Owner BMI Borneo, Lukas Kusmana. Kehadiran kantor ini diharapkan semakin mendekatkan layanan Manulife Indonesia kepada masyarakat, khususnya dalam memperoleh informasi dan pendampingan terkait perencanaan serta perlindungan finansial.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Hadapi Ancaman Abrasi dan Perubahan Iklim, Prudential Indonesia Tambah 5.500 Mangrove untuk Pesisir Jakarta                                                                                                                                                                                     |
| Nama Media     | besttangsels.com                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.besttangsels.com/hadapi-ancaman-abrasi-dan-perubahan-iklim-prudential-indonesia-tambah-5-500-mangrove-untuk-pesisir-jakarta/">https://www.besttangsels.com/hadapi-ancaman-abrasi-dan-perubahan-iklim-prudential-indonesia-tambah-5-500-mangrove-untuk-pesisir-jakarta/</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 20:10                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



Pesisir Jakarta menghadapi tekanan lingkungan yang semakin kompleks, mulai dari perubahan iklim, kenaikan muka air laut, abrasi, hingga penurunan muka tanah. Di tengah urgensi tersebut upaya restorasi mangrove menjadi semakin penting karena ekosistem ini berperan sebagai benteng alami pesisir, penyerap karbon, sekaligus penopang keberlanjutan lingkungan bagi masyarakat sekitar.

Sebagai bagian dari upaya memperkuat ketahanan ekosistem pesisir, Prudential Indonesia bersama CarbonEthics kembali melakukan penanaman 5.500 bibit mangrove di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu. Aksi yang digelar dalam rangka Hari Mangrove Sedunia ini diproyeksikan berpotensi menyerap hingga 181,5 ton Setara Karbon Dioksida (CO<sub>2</sub>e) secara kumulatif dalam periode 20 tahun.

|                |                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Chubb Life Edukasi Keuangan ke Siswa di Bogor                                                                                                                                           |
| Nama Media     | indonesiana.id                                                                                                                                                                          |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.indonesiana.id/read/198681/chubb-life-edukasi-keuangan-ke-siswa-di-bogor">https://www.indonesiana.id/read/198681/chubb-life-edukasi-keuangan-ke-siswa-di-bogor</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-10 22:04                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                |



Sebagai bagian menyemarakkan HUT Kemerdekaan RI ke-81 dan memberikan pemahaman perbedaan antara menyimpan uang di bank dan asuransi jiwa, Chubb Life hari ini menggelar edukasi keuangan bertajuk "Asuransi vs Menabung Biasa" yang diikuti 70 anak-anak usia sekolah di Taman Bacaan Lentera Pustaka Bogor (9/8/2026). Selain menjadi bagian dari kampanye Gencarkan (Gerakan Nasional Cerdas Keuangan) yang diinisiasi OJK, kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan khususnya asuransi jiwa di kalangan pelajar sekaligus menjadi bukti nyata tanggung jawab sosial (CSR) Chubb Life Indonesia terhadap gerakan literasi dan aktivitas taman bacaan di Indonesia.

|                |                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | PPP Jadi Benteng Baru Perlindungan Pemegang Polis                                                                                                                                       |
| Nama Media     | investor.id                                                                                                                                                                             |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://investor.id/finance/449830/ppp-jadi-benteng-baru-perlindungan-pemegang-polis">https://investor.id/finance/449830/ppp-jadi-benteng-baru-perlindungan-pemegang-polis</a> |
| Tanggal Berita | 2026-08-11 00:26                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                |



Program Penjaminan Polis (PPP) dibutuhkan untuk memperkuat perlindungan terhadap pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di Tanah Air. Berbeda dengan nasabah bank yang menempatkan simpanan, pemegang polis membeli proteksi yang manfaatnya bisa baru diterima bertahun-tahun kemudian. Karena itu, kegagalan sebuah perusahaan asuransi tidak hanya menyangkut kesehatan perusahaan, tetapi juga berisiko memutus perlindungan yang telah dibeli masyarakat.

"Pemegang polis sebenarnya membeli proteksi. Ketika perusahaan asuransinya kemudian gagal, jangan sampai masyarakat yang sudah membeli proteksi justru kehilangan perlindungan ketika mereka membutuhkannya," kata Direktur Eksekutif Surveilans, Pemeriksaan, dan Informasi Asuransi Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Suwandi dalam Media Gathering Senior Editor di Yogyakarta, pekan lalu.